

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ

„JEST SZKOŁA? JEST LOOZZ”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „JEST SZKOŁA? JEST LOOZZ” (zwany dalej „**Konkuresem**”).
2. Konkurs organizowany jest w sklepach sieci Biedronka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „**Biedronka**”) zajmujących się sprzedażą detaliczną produktów marki LOOZZ.
3. Organizatorem Konkursu jest LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Przasnyska 7 lok. 245, 01-756 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000712282, posiadająca NIP: 525-273-53-18, REGON: 369182972 (zwana dalej „**Organizatorem**”), która działa na zlecenie St. Majewski Spółka Akcyjna Sp. k. z siedzibą w Pruszkowie, przy ul. Kredkowa 1, 05-800 Pruszków, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000490814, o numerze NIP: 534-10-12-604, będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwanej dalej „**Fundatorem**”).
4. Konkursem objęty jest zakup plecaków marki LOOZZ dostępnych w sklepach sieci Biedronka (zwanych dalej „**Produktem Promocyjnym**”), których wykaz stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 12.08.2019 r., a kończy się w dniu 28.11.2019 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie od dnia 12.08.2019 r. do godz. 23:59:59 w dniu 03.09.2019 r.
6. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 12.08.2019 r. a zakończy w dniu 03.09.2019 r. lub z chwilą wyczerpania Produktów Promocyjnych (zwanym dalej „**Okres Sprzedaży**”). Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po Okresie Sprzedaży nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „**Uczestnikami**”) dokonujących zakupu w sklepach sieci Biedronka jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego.
8. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Organizatora, Fundatora, a także pracownicy Działu Marketingu oraz Działu Zakupów Jeronimo Martins Polska S.A z siedzibą w Kostrzynie oraz członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę

jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

9. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie Sprzedaży, tj. od dnia 12.08.2019 r. do dnia 03.09.2019 r. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) dokonać zakupu dowolnego Produktu Promocyjnego w sklepie sieci Biedronka udokumentowanego na dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT),
 - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na **zrobieniu wyloozzowanego zdjęcia z nowym plecakiem LOOZZ**. Zdjęcie musi zawierać wizerunek nowego plecaka LOOZZ oraz spełnić warunki określone w niniejszym Regulaminie (zwane dalej „Zdjęciem”),
 - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zwanego dalej „Zgłoszeniem”), przesyłając wiadomość **MMS na numer 661 004 441** zawierającą w treści Zdjęcie oraz numer dowodu zakupu.
10. Termin dokonywania Zgłoszeń, tj. wysłania wiadomości MMS opisanej w pkt.9 Regulaminu mija o godz. 23:59:59 w dniu 03.09.2019 r. O zachowaniu tego terminu decyduje chwila zarejestrowania wiadomości MMS będącej Zgłoszeniem w systemie komputerowym Organizatora.
11. Przesłane przez Uczestnika Zdjęcie nie może być uprzednio nigdzie opublikowane i musi być wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestnika, co Uczestnik potwierdza przystępując do Konkursu i tym samym akceptując Regulamin. Dopuszczalna jest obróbka elektroniczna Zdjęcia.
12. Jedno Zdjęcie może być zgłoszone w Konkursie wyłącznie jeden raz. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń pod warunkiem, że każde Zgłoszenie konkursowe dotyczy innego Zdjęcia. Aby przesłać kolejne Zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa w pkt.9 Regulaminu.
13. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Zdjęcia, które zawiera treści/obrazy sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich.
14. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginalny dowód/dowody zakupu z Okresu Sprzedaży Produktów Promocyjnych w formie paragonu fiskalnego lub faktury VAT w celu potwierdzenia

uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy na dowodzie zakupu jest umieszczona data tożsama z datą dokonania Zgłoszenia, godzina zakupu umieszczona na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia. Dowód/dowody zakupu Produktów Promocyjnych powinny być przechowywane przynajmniej do dnia 25.10.2019 r.

15. Data dokonania Zgłoszenia, zgodnie z pkt.9 Regulaminu, musi odpowiadać dacie dowodu (paragon fiskalny lub faktura VAT) zakupu Produktów Promocyjnych lub dacie dni następujących po dokonaniu zakupu, w terminie określonym w pkt. 6 Regulaminu.
16. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego udokumentowanego za pomocą jednego dowodu zakupu, Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń według zasady, że zakup jednego Produktu Promocyjnego uprawnia do wysłania jednego Zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu 2 (dwóch) Produktów Promocyjnych i zakup ten jest udokumentowany na jednym dowodzie zakupu – Uczestnik ma prawo dokonać 2 (dwóch) Zgłoszeń w Konkursie, z zastrzeżeniem postanowienia pkt.12 Regulaminu.
17. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie do dnia 25.10.2019 r. przesłania oryginału lub kopii dowodu/dowodów zakupu Produktu Promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących zakup takiej liczby Produktów Promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie. Numery przesłanych dowodów zakupu muszą zawierać numery tożsame z numerami podanymi przez Uczestnika w Zgłoszeniach. Ponadto przesłane dowody zakupu muszą dokumentować zakup Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży.
18. W Konkursie uwzględniane będą jedynie wiadomości MMS wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane MMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
19. Koszt przesłania wiadomości MMS będącej Zgłoszeniem na numer 661 004 441 zależy jest od cennika operatora obsługującego danego użytkownika. Opłata za wysyłkę MMS-a zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe czy też nie.
20. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków Regulaminu.

NAGRODY W KONKURSIE

21. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody (zwanych dalej „**Nagrodami**”):
 - a) nagrodę I stopnia w postaci smartfona Xiaomi Redmi Note 6 Pro 3/32GB Blue, o jednostkowej wartości 834 zł (słownie: osiemset trzydzieści cztery złote) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 93 zł (słownie: dziewięćdziesiąt trzy złote) brutto (zwaną dalej łącznie

„**Nagroda I Stopnia**”).

Organizator przewidział w Konkursie 10 (dziesięć) Nagród I Stopnia.

- b) nagrodę II stopnia w postaci głośnika JBL Clip 3 RED, o jednostkowej wartości 183,83 zł (słownie: sto osiemdziesiąt trzy złote 83/00) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych) brutto (zwaną dalej łącznie „**Nagroda II Stopnia**”).

Organizator przewidział w Konkursie 100 (sto) Nagród II Stopnia.

Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 29.653 zł (słownie: dwadzieścia dziewięć tysięcy sześćset pięćdziesiąt trzy złote) brutto.

22. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z Nagród w Konkursie zostanie pobrana i przekazana przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
23. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną Nagrodę. W przypadku wytypowania jednego Uczestnika do Nagród różnych stopni zostanie mu przyznana tylko Nagroda wyższego stopnia.
24. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, do zamiany Nagrody na inną Nagrodę ani do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD

25. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech osób, w tym z dwóch przedstawicieli Fundatora oraz 1 przedstawiciela Organizatora (zwaną dalej „**Komisją Konkursową**”).
26. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie do 14 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu, czyli do dnia 17.09.2019 r.
27. Oceniając przesłane przez Uczestników Zdjęcia, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności pracy konkursowej wyłoni 110 laureatów (zwanych dalej „**Laureatami**”), których Zdjęcia najlepiej oddają ideę Konkursu, według następującego schematu: 1) w pierwszej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 10 Laureatów Nagrody I Stopnia w ten sposób, że spośród Zdjęć przesłanych w Okresie Sprzedaży, tj. od dnia 12.08.2019 r. do dnia 03.09.2019 r., wyłonionych zostanie 10 Laureatów Nagrody I Stopnia; 2) w drugiej kolejności spośród pozostałych Zgłoszeń wyłoni 100 Laureatów Nagrody II Stopnia w ten sposób, że spośród Zdjęć przesłanych w Okresie Sprzedaży, tj. od dnia 12.08.2019 r. do dnia 03.09.2019 r., z

pominięciem Zdjęć wytypowanych do Nagród I Stopnia, wyłonionych zostanie 100 Laureatów Nagrody II Stopnia.

28. W celu weryfikacji prawa do Nagrody, wybrane przez Komisję Konkursową prace konkursowe zostaną umieszczone na liście (zwanej dalej „**Listą Laureatów**”) według kolejności ich wyboru, poczynając od najciekawszej.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

29. W ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów przez Komisję Konkursową zgodnie z pkt.26 Regulaminu, Laureat za pośrednictwem wiadomości SMS przesłanej przez Organizatora na numer telefonu, z którego przesłano Zgłoszenie, zostanie poinformowany o wygranej w Konkursie oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych koniecznych do wydania Nagrody (tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością).
30. Przesłanie danych wyszczególnionych w pkt.29 Regulaminu powinno pod rygorem nieskuteczności nastąpić w ciągu 3 (trzech) dni od otrzymania informacji o wygranej, poprzez ich przesłanie na adres e-mail wskazany w wiadomości SMS, o której mowa w pkt.29 powyżej.
31. W przypadku, gdy Laureat nie prześle danych, o których mowa powyżej, Organizator w ciągu 5 (pięciu) dni po upływie terminu określonego w pkt.30 Regulaminu, podejmie trzy próby ponownego skontaktowania się z Laureatem za pośrednictwem wiadomości SMS (każda próba wykonana innego dnia).
32. Podczas ponownej próby kontaktu Laureat zostanie poproszony o przesłanie w formie wiadomości e-mail danych, wyszczególnionych w pkt.29 Regulaminu, co powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 (dwudziestu czterech) godzin od otrzymania ostatniej wiadomości SMS, o której mowa pkt.31 Regulaminu.
33. W celu weryfikacji prawa do Nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania:
 - a) oryginału lub kopii dowodu/dowodów zakupu Produktu Promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) o numerze tożsamym z numerem wpisanym w wybranym Zgłoszeniu, który dokumentuje dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, lub
 - b) oryginału lub kopii dowodu/dowodów zakupu Produktu Promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących dokonanie zakupu takiej liczby Produktów Promocyjnych, która jest tożsama z liczbą dokonanych Zgłoszeń oraz które zawierają numery tożsame z numerami podanymi w Zgłoszeniach.

Takie żądanie może zostać przedstawione w formie wiadomości SMS lub podczas rozmowy telefonicznej najpóźniej do dnia 25.10.2019 r. W pierwszej kolejności Organizator będzie żądał przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu Produktu Promocyjnego, a w uzasadnionych wypadkach

także ich oryginałów. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu Produktu Promocyjnego Laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 3 (trzech) dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres biura Organizatora: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody w Konkursie. W każdym przypadku utraty przez Uczestnika prawa do Nagrody, Organizator zobowiązany jest poinformować go o tym fakcie za pośrednictwem wiadomości SMS przesłanej na numer, z którego wysłano Zgłoszenie z podaniem przyczyny utraty prawa do Nagrody. Oryginał przesłanego paragonu fiskalnego/paragonów fiskalnych/ faktury VAT/ faktur VAT zostanie zwrócony Uczestnikowi niezwłocznie po zweryfikowaniu przez Organizatora prawa Uczestnika do Nagrody, jednak nie później niż w dniu wydania Nagrody.

34. Przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży.
35. W przypadku, gdy weryfikowany Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt. 29-34 Regulaminu, wówczas następuje przesunięcie na Liście Laureatów i prawo do Nagrody I Stopnia przechodzi na następnego Uczestnika, według kolejności umieszczenia na Liście Laureatów. W przypadku przejścia prawa do Nagrody I Stopnia na Laureata Nagrody II Stopnia, Laureat ten traci prawo do Nagrody niższego stopnia.
36. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z Regulaminem do rozdysponowania przewidzianych w Konkursie Nagród lub do końca Listy Laureatów. Nagrody nierozdysponowane lub nieodebrane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

37. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez laureatów adresy korespondencyjne. Przekazanie Nagród nastąpi za potwierdzeniem odbioru.
38. Ostateczna data wydania Nagród w Konkursie to dzień 28.11.2019 r.

PRAWA AUTORSKIE

39. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela zgody do wykorzystywania zgłoszonego Zdjęcia (w tym zgody na publikację wizerunku utrwalonego na przesłanym Zdjęciu) w celu przeprowadzenia Konkursu i publikacji Zdjęcia w Internecie i mediach społecznościowych. Uczestnik dokonując Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za naruszenia majątkowych i osobistych praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniami w stosunku do

Organizatora/Fundatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora/Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

40. Jeżeli Zdjęcie podlega ochronie na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.), Uczestnikowi muszą przysługiwać nieograniczone prawa autorskie: majątkowe i osobiste do przesłanego Zdjęcia (łącznie z dokonaniem opracowaniem cyfrowym itp.). W wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimkolwiek roszczeniami lub żądaniami z tego tytułu w stosunku do Organizatora/Fundatora, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora/Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich. Uczestnik na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 5 dni od przedstawienia takiego żądania, odpowiednie zgody i oświadczenia osób trzecich w zakresie przeniesienia na Uczestnika praw autorskich do wszelkich utworów związanych ze zgłoszeniem do Konkursu Zdjęcia.
41. Zdjęcie może zawierać wizerunki osób trzecich. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany posiadać zgodę tych osób na posłużenie się ich wizerunkiem w ramach Konkursu oraz jego publikację, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimkolwiek roszczeniami lub żądaniami z tego tytułu w stosunku do Organizatora/Fundatora, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora/Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich. Uczestnik, na każde żądanie Organizatora, przedstawi w ciągu 5 (pięciu) dni od przedstawienia takiego żądania odpowiednie zgody i oświadczenia osób trzecich na posłużenie się ich wizerunkiem przez Uczestnika.
42. Niezależnie od praw przysługujących Organizatorowi zgodnie z pkt.39-41 Regulaminu, Organizator w dowolnym momencie trwania Konkursu ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania oświadczenia o posiadaniu wszelkich praw do przesłanego Zdjęcia, w tym do wykorzystania Zdjęcia w celu przeprowadzenia Konkursu i jego publikacji w Internecie i mediach społecznościowych oraz praw do wizerunku. Wzór oświadczenia stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu.
43. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik przenosi na Organizatora/Fundatora nieodpłatnie, na podstawie niniejszego postanowienia, własność Zdjęcia oraz wyłączne autorskie prawa majątkowe do rozporządzania i korzystania ze Zdjęcia jako utworu – bez ograniczeń czasowych i bez ograniczenia terytorium, bez ograniczenia techniki, formatu, standardu lub systemu na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie – wytwarzanie nośników utworu oraz ich egzemplarzy (w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub optyczną), w tym wprowadzanie do pamięci komputera, sieci komputerowych, informatycznych lub innych,
 - b) obrót egzemplarzami – wprowadzenia do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy,
 - c) rozpowszechniania, to jest: nadawania i reemitowania, w tym z pomocą wizji, w tym

także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych; a także zapewnienia dostępu publiczności do utworu w miejscu i czasie indywidualnie wybranym; wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,

- d) rozporządzenia i wykorzystania w części lub całości dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora/Fundatora, jego produktów, usług, przedmiotów jego własności, a nadto dla innych przejawów działalności Organizatora/Fundatora.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

44. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w nieprzekraczalnym terminie do dnia 13.12.2019 r. w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres biura Organizatora: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. Reklamacje rozpatruje Organizator.
45. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres reklamującego, datę i miejsce zdarzenia oraz numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
46. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie lub w drodze wiadomości elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
47. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
48. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

49. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).

Administratorem danych osobowych Uczestników jest „St-Majewski Spółka Akcyjna Sp. k.” z siedzibą w Pruszkowie, ul. Kredkowa 1, 05-800 Pruszków.

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu rejestracji i obsługi

Zgłoszeń oraz w celu wysyłki Nagród. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty współpracujące z administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu oraz Nagrody. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny dla celów realizacji Konkursu oraz realizacji praw przysługujących Uczestnikom w związku z udziałem w Konkursie. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Uczestnikom przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia swoich danych osobowych oraz (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem swoich danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

50. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.loozz.pl.
51. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które przystąpiły do Konkursu, nie spełniając warunków określonych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad Regulaminu.

Załącznik nr 1**Wykaz plecaków objętych konkursem „Jest szkoła? Jest LOOZZ”**

NAZWA PRODUKTU	KOD KRESKOWY
Plecak młodzieżowy jednokomorowy LOOZZ z kieszenią na laptopa - SLOGAN	5903235711534
Plecak młodzieżowy jednokomorowy LOOZZ z kieszenią na laptopa - FLOWERS	5903235711541
Plecak młodzieżowy jednokomorowy LOOZZ z kieszenią na laptopa - DONUTS	5903235711558
Plecak młodzieżowy jednokomorowy LOOZZ z kieszenią na laptopa - MORO	5903235711565
Plecak młodzieżowy jednokomorowy LOOZZ z kieszenią na laptopa - RASPBERRIES	5903235711572
Plecak Premium 3-komorowy LOOZZ - LEAVES	5903235711589
Plecak Premium 3-komorowy LOOZZ - DONUTS	5903235711596
Plecak Premium 3-komorowy LOOZZ - BLUE GEOMETRIC	5903235711602
Plecak Premium 3-komorowy LOOZZ - SLOGAN	5903235711619

Załącznik nr 2

OŚWIADCZENIE

Ja, zamieszkały/a,
(imię i nazwisko) (adres zamieszkania)

oświadczam, że posiadam nieograniczone prawa autorskie (majątkowe i osobiste) do zdjęcia zgłoszonego do konkursu pod nazwą „JEST SZKOŁA? JEST LOOZZ”, w tym prawo do wykorzystania zdjęcia w celu przeprowadzenia konkursu, prawo do publikacji zdjęcia w Internecie i mediach społecznościowych oraz prawo do posługiwania się wizerunkiem osoby widniejącej na zdjęciu.

.....
(data i czytelny podpis)

P.S. 1 Treść powyższego oświadczenia można również skopiować do wiadomości e-mail, uzupełnić o wymagane dane i odesłać na adres promocja@losmejores.pl.

P.S. 2 Niniejszym prosimy o załączenie dodatkowo oświadczenia i zgody osoby trzeciej: o przeniesieniu praw autorskich do zgłoszonego zdjęcia; na posłużenie się wizerunkiem osoby trzeciej na zdjęciu; na publikację zdjęcia w Internecie i mediach społecznościowych, jeżeli takie oświadczenia/zgody są wymagane.