

REGULAMIN KONKURSU

„Mikołaju pakuj torbę”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Mikołaju pakuj torbę**”, dalej: „Konkurs”, jest firma St. Majewski Sp. z o.o. z siedzibą w Pruszkowie (05-800) przy ulicy Kredkowej 1, NIP: 534-10-12-604, KRS 000968064, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest ogłaszany na stronie Organizatora www.st-majewski.pl i komunikowany w serwisie społecznościowym FACEBOOK pod adresem:
<https://www.facebook.com/ST.RIGHT.WyrazSiebie/>
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym FACEBOOK.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.

§2 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu, dalej: „Uczestnik”, powinien:
 - a) posiadać konto w serwisie FACEBOOK,
 - b) w terminie od dnia 04 grudnia 2025 roku do dnia 07 grudnia 2025 roku na profilu <https://www.facebook.com/ST.RIGHT.WyrazSiebie/> pod postem konkursowym, w opcji „Napisz komentarz”, napisać w sposób kreatywny i zabawny, co powinno znaleźć się w torbie Świętego Mikołaja.
2. Zamieszczona przez Uczestnika Praca nie może zawierać treści obraźliwych, naruszać jakichkolwiek przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym praw autorskich, prawa do wizerunku oraz dóbr osobistych, co Uczestnik gwarantuje w zakresie Pracy, którą zamieszcza w ramach niniejszego Konkursu.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 04 grudnia 2025 roku w momencie opublikowania postu konkursowego na profilu <https://www.facebook.com/ST.RIGHT.WyrazSiebie/>, a kończy w dniu 19 grudnia 2025 roku, przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w §7 Regulaminu.
4. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

5. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez umieszczenie Pracy w serwisie Facebook zgodnie z warunkami wskazanymi powyżej, co stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.
6. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które w momencie przystąpienia do Konkursu ukończyły osiemnasty rok życia. Osoby, które nie ukończyły osiemnastu lat, mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą opiekunów prawnych. Formularz zgody opiekunów prawnych stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§3 Przebieg Konkursu

1. W celu przeprowadzenia Konkursu powołana została Komisja Konkursowa, do której zadań należy:
 - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim Uczestnikom, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia,
 - b) wyłonienie Zwycięzców w Konkursie,
 - c) wydanie nagród,
 - d) rozpatrywanie reklamacji.
2. Uwzględniając wszystkie Prace konkursowe zamieszczone w terminie od dnia 04 grudnia 2025 roku do dnia 07 grudnia 2025 roku do godz. 23:59, Komisja Konkursowa wyłoni i ogłosi 3 (trzech) Zwycięzców.
3. Informacja o Zwycięzcach zostanie opublikowana w komentarzu pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/ST.RIGHT.WyrazSiebie/> w dniu 08 grudnia 2025 roku.
4. Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych od dnia publikacji informacji o Zwycięzcach przesłać w wiadomości prywatnej Facebooka 'a- z tego samego profilu, z którego była dodana Praca - dane niezbędne do przekazania nagrody tj.:
 - a) imię, nazwisko, adres, numer telefonu,
 - b) zgodę opiekunów prawnych na udział w Konkursie w przypadku niepełnoletnich Uczestników wyrażoną na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Niezachowanie wskazanego w punkcie 4 powyżej terminu, brak pisemnej zgody opiekunów prawnych, a także podanie nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych skutkują utratą prawa do nagrody, która pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§4 Nagrody

1. Pula nagród w Konkursie: 3 (trzy).

2. Nagrodą w Konkursie jest zestaw: **Torba sportowa ST.RIGHT z kolekcji St.Black Vintage + Bidon ST.RIGHT + Śniadaniówka ST.RIGHT**, przy czym kolorystyka bidonu i śniadaniówki jest losowa (mint, pink lub black&green).
3. Nagroda zostanie wysłana na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu w terminie do 2 (dwóch) dni roboczych od otrzymania informacji, o których mowa § 3 pkt. 4 powyżej.
4. Nagroda, która nie zostanie odebrana, pomimo prawidłowego wysłania jej na adres wskazany przez Zwycięzcę, pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym wymiany Nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny.

§5 Prawa autorskie

1. Poprzez przystąpienie do Konkursu i akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik
 - a) oświadcza, iż jest twórcą Pracy przesłanej przez siebie w ramach Konkursu i przysługuje mu do tej Pracy pełnia autorskich praw majątkowych i osobistych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24), a prawa do tej Pracy są wolne od jakichkolwiek obciążeń i ograniczeń na rzecz osób trzecich,
 - b) wyraża zgodę na rozpowszechnianie Pracy konkursowej przez Organizatora Konkursu,
 - c) wyraża zgodę na publikację danych Uczestnika w postaci nazwy jego profilu, tzw. „nick’a” na portalu społecznościowym Facebook, Instagram, na grafice i w treści posta z Informacją o Zwycięzcach.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do opublikowanej przez niego Pracy.
3. Z chwilą nadesłania przez Uczestnika Pracy w ramach niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik przenosi na Organizatora nieodpłatnie, na podstawie niniejszego postanowienia, prawo własności Pracy oraz wyłączne autorskie prawa majątkowe do rozporządzania i korzystania z Pracy konkursowej, jako utworu – bez ograniczeń czasowych i bez ograniczenia terytorium, bez ograniczenia techniki, formatu, standardu lub systemu na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie – wytwarzanie nośników utworu oraz ich egzemplarzy (w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub optyczną), w tym wprowadzanie do pamięci komputera, sieci komputerowych, informatycznych lub innych,

- b) obrót egzemplarzami – wprowadzenia do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy,
- c) rozpowszechnianie, to jest: nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych; a także zapewnienie dostępu publiczności do utworu w miejscu i czasie indywidualnie wybranym; wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- d) rozporządzanie i wykorzystanie w części lub całości dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, jego produktów, usług, przedmiotów jego własności, a nadto dla innych przejawów działalności Organizatora.

§ 6. Dane osobowe

Działając zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

(Dz.U.UE.L.2016.119.1), dalej jako: "r.o.d.o." Organizator informuje, iż:

1. Administratorem danych osobowych jest St. Majewski Sp. z o.o. z siedzibą w Pruszkowie (05-800) ul. Kredkowa 1 w zakresie realizacji Konkursu określonego niniejszym Regulaminem; kontakt w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych: kod@st-majewski.com.pl
2. Dane osobowe pozyskane w związku z Konkursem przetwarzane będą w celu realizacji warunków Konkursu, w tym wysyłek nagród do Zwycięzców i rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne w celu realizacji Konkursu.
4. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez czas wynikający z obowiązujących przepisów prawa.
5. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
6. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych każda osoba może zwrócić się do Organizatora Konkursu z prośbą o udzielenie informacji: kod@st-majewski.com.pl. Niezależnie od powyższego, każdemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące niniejszego Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Konkursu na piśmie, kierując je na adres Organizatora: St. Majewski Sp. z o.o., ul. Kredkowa 1, 05-800 Pruszków. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż dnia 16 grudnia 2025 roku.
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko osoby, adres, numer telefonu, datę i miejsce zdarzenia, opis i powód reklamacji oraz treść roszczenia.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator; rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 3 (trzy dni) dni robocze. Wszelkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 19 grudnia 2025 roku. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi pocztą (listem poleconym). O zachowaniu pięciodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie www.st-majewski.pl oraz w treści posta konkursowego na stronie: <https://www.facebook.com/ST.RIGHT.WyrazSiebie/>
2. Organizator zastrzega możliwość zmiany niniejszego Regulaminu, zasad przebiegu oraz rozstrzygnięcia Konkursu w czasie jego trwania, w przypadku zaistnienia ważnych powodów, w szczególności zmiany przepisów prawa, zmian w zakresie prowadzonej działalności, wprowadzenia nowych technologii, przy czym zmiany Regulaminu nie wpłyną na pogorszenie warunków ani sytuacji prawnej Uczestników. Informacje o zmianach wskazanych powyżej będą opublikowane na stronie www.st-majewski.pl oraz na <https://www.facebook.com/ST.RIGHT.WyrazSiebie/> z 14-dniowym wyprzedzeniem.
3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Pruszków, dnia 04 grudnia 2025 roku

REGULAMIN KONKURSU
„ Mikołaju pakuj torbę”

Załącznik nr 1 - zgoda opiekunów prawnych małoletniego dziecka na udział w Konkursie

ZGODA RODZICÓW / OPIEKUNÓW PRAWNYCH NA UDZIAŁ DZIECKA W KONKURSIE

My niżej podpisani (imiona i nazwiska rodziców/opiekunów prawnych)

.....

jako rodzice / opiekunowie prawni (imię i nazwisko dziecka)

.....

wyrażamy zgodę na udział naszego małoletniego dziecka / podopiecznego w Konkursie

„Mikołaju pakuj torbę”

organizowanego przez St. Majewski Sp. z o.o.

z siedzibą

w Pruszkowie (05-800), ul. Kredkova 1.

Jednocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią Regulaminu Konkursu oraz zasadami przetwarzania danych osobowych i wyrażamy na nie zgodę.

.....

Data i podpisy rodziców/opiekunów prawnych małoletniego uczestnika Konkursu